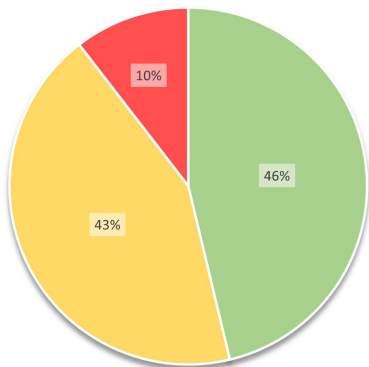


### Aktuelle Geschäftslage 2021:

Wie bewerten Sie Ihre aktuelle Geschäftslage in Indien?

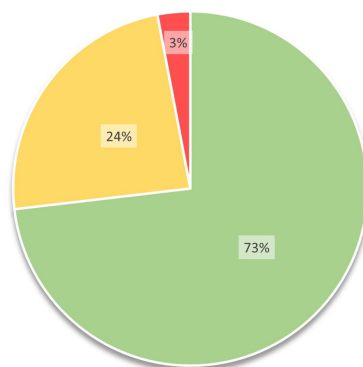
- Gut
- Befriedigend
- Schlecht



### Wirtschaftlicher Ausblick 2021:

Wie bewerten Sie Ihre zukünftige Geschäftslage in Indien?

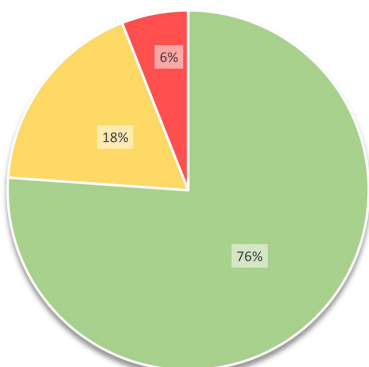
- Gut
- Befriedigend
- Schlecht



### Umsatzziele 2021:

Konnten Sie Ihre Umsatzziele erreichen?

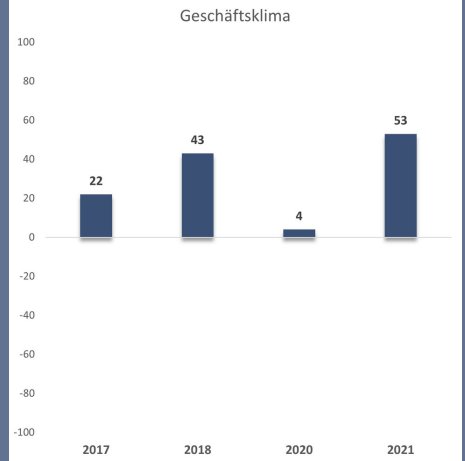
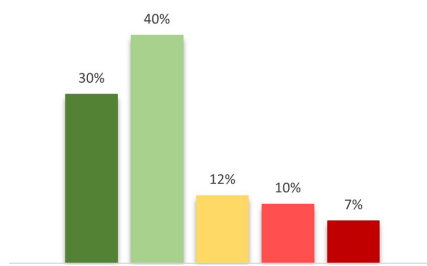
- Weitgehend erreicht (mind. 80 %)
- Deutlich hinter den Erwartungen
- Um mehr als 50% verfehlt



### Umsatzentwicklung 2021:

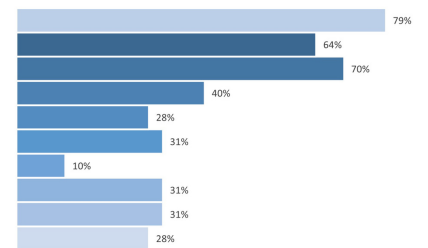
Wie hat sich Ihr Umsatz in den letzten 12 Monaten in Indien entwickelt?

- Deutlich gewachsen
- Leicht gewachsen
- Gleichgeblieben
- Leicht zurückgegangen
- Stark zurückgegangen



### Wirtschaftsumfeld: Hemmnisse

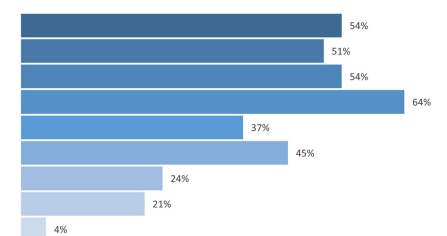
Welche Themen haben Ihre Geschäftsentwicklung *stark-mittel* gehemmt?



	Unternehmen in %
Covid-19 Vorschriften	79%
Markt & Wettbewerb	64%
Supply Chain & Sourcing	70%
Geschäftspartner & Netzwerke	40%
Steuerung der indischen Gesellschaft aus Europa	28%
Vertriebsorganisation	31%
Korruption	10%
Personal, Fachkräftemangel	31%
Sinkende Nachfrage	31%
Mentalität & Interkulturelles	28%

### Indien-Strategie:

Welche Themen werden Ihre langfristige Strategie *stark-mittel* beeinflussen?



	Unternehmen in %
Wandel der Lieferketten	54%
Krisen- und Risikomanagement	51%
Neue Geschäftsmodelle	54%
Optimierung der indischen Aufbau- und Organisationsstruktur	64%
Ausbau zum globalen Fertigungsstandort	37%
Ausbau der lokale Produktionsaktivitäten	45%
Sparmaßnahmen	24%
Keine weitere Produktionsaktivitäten	21%
Indien-Exit	4%